



DZ BANK
Die Initiativbank

Klimawandel & Mittelstand – Herausforderungen aus Unternehmerperspektive

Ergebnisse einer repräsentativen
Befragung von kleinen und
mittelständischen Unternehmen

Studiendesign



Zielsetzung

Kenntnisse, Einschätzungen und Herausforderungen zum Klimawandel aus Sicht von Unternehmern



Grundgesamtheit/ Zielgruppe

Entscheider in Unternehmen mit Sitz in Deutschland und einem Umsatz zwischen 250.000 und 125 Mio. €



Methode

Telefonische Befragung von zufällig ausgewählten Unternehmen, Durchführung als CATI-Interviews (CATI – Computer Assisted Telephone Interviewing)



Stichprobe

Die vorliegende Auswertung basiert auf einer Gesamtstichprobe von 700 Interviews



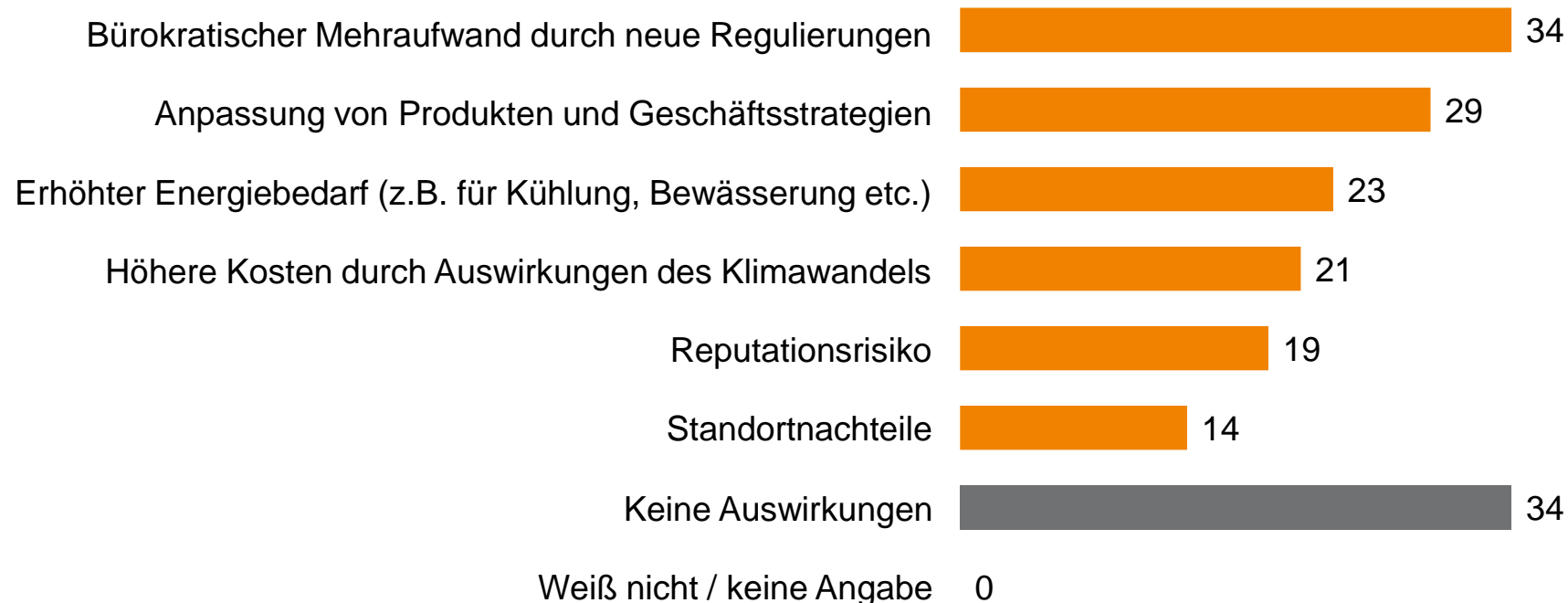
Feldzeit

21. August – 23. September 2019

Konkrete Auswirkungen des Klimawandels auf Unternehmen

66 Prozent spüren Auswirkungen des Klimawandels. Ein Drittel der Unternehmen spürt den Klimawandel (auch) in Form von bürokratischem Mehraufwand. Bereits drei von zehn Unternehmen passen ihre Produkte an. Ein Drittel nimmt keine Auswirkungen wahr.

Aktuelle Auswirkungen auf Unternehmen

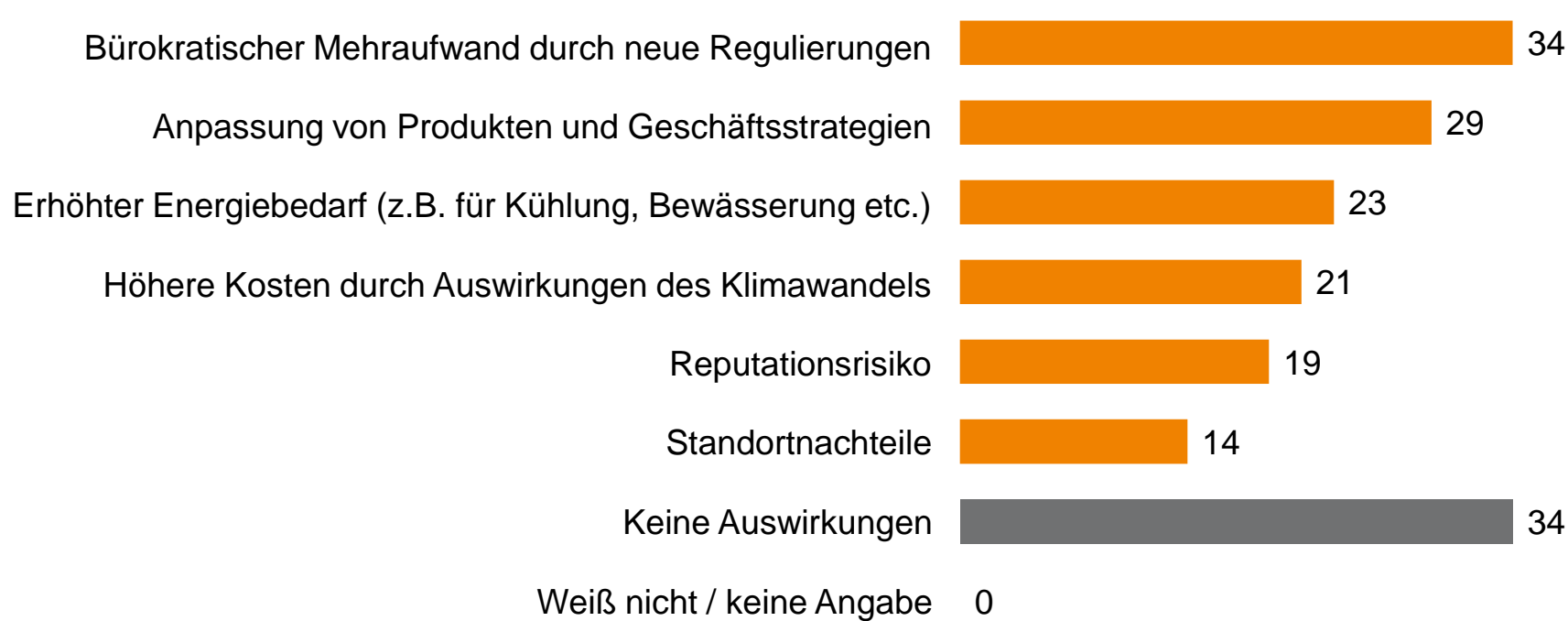


Frage: Inwieweit wirkt sich der Klimawandel bereits jetzt auf Ihr Unternehmen aus?
Basis: 700 Unternehmen (KMU); Mehrfachnennungen möglich

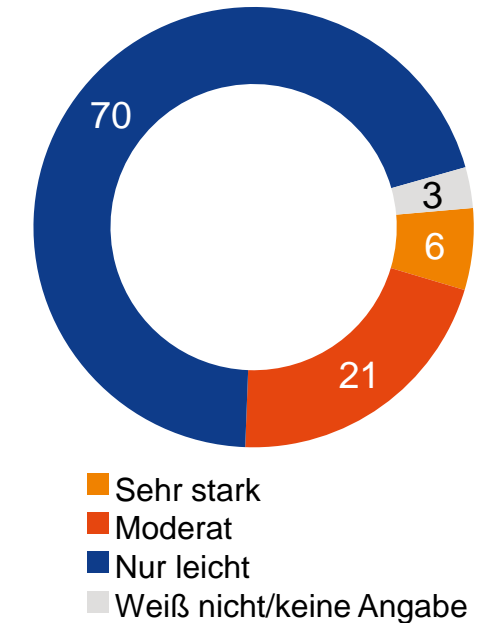
Angaben in %, Rundungsdifferenzen möglich

Konkrete Auswirkungen des Klimawandels auf Unternehmen

Aktuelle Auswirkungen auf Unternehmen



Wie stark ist Ihr Unternehmen betroffen?*



Frage: Inwieweit wirkt sich der Klimawandel bereits jetzt auf Ihr Unternehmen aus?

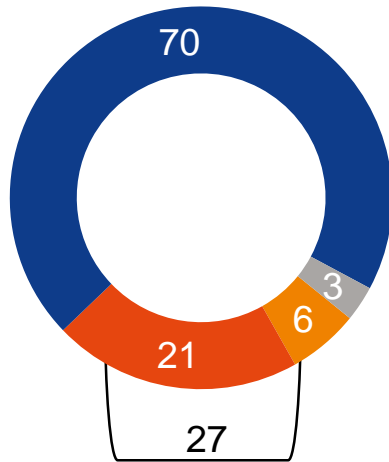
Basis: 700 Unternehmen (KMU); Mehrfachnennungen möglich; Frage: „Wie stark ist Ihr Unternehmen bereits heute von den genannten Auswirkungen betroffen?“ nur an Unternehmen, die bereits Auswirkungen feststellen.

Angaben in %,

Rundungsdifferenzen möglich

Betroffenheit der Unternehmen durch den Klimawandel

Wie stark ist Ihr Unternehmen betroffen?



Sehr stark/moderat vom Klimawandel betroffen

- Sehr stark
- Moderat
- Nur leicht
- Weiß nicht/keine Angabe

Frage: Wie stark ist Ihr Unternehmen bereits heute von den genannten Auswirkungen betroffen?
Basis: 459 Unternehmen (KMU), die bereits heute Auswirkungen auf ihr Unternehmen feststellen

Zielgruppen: Anteil Unternehmen, die sich als „sehr stark / moderat“ betroffen einstufen

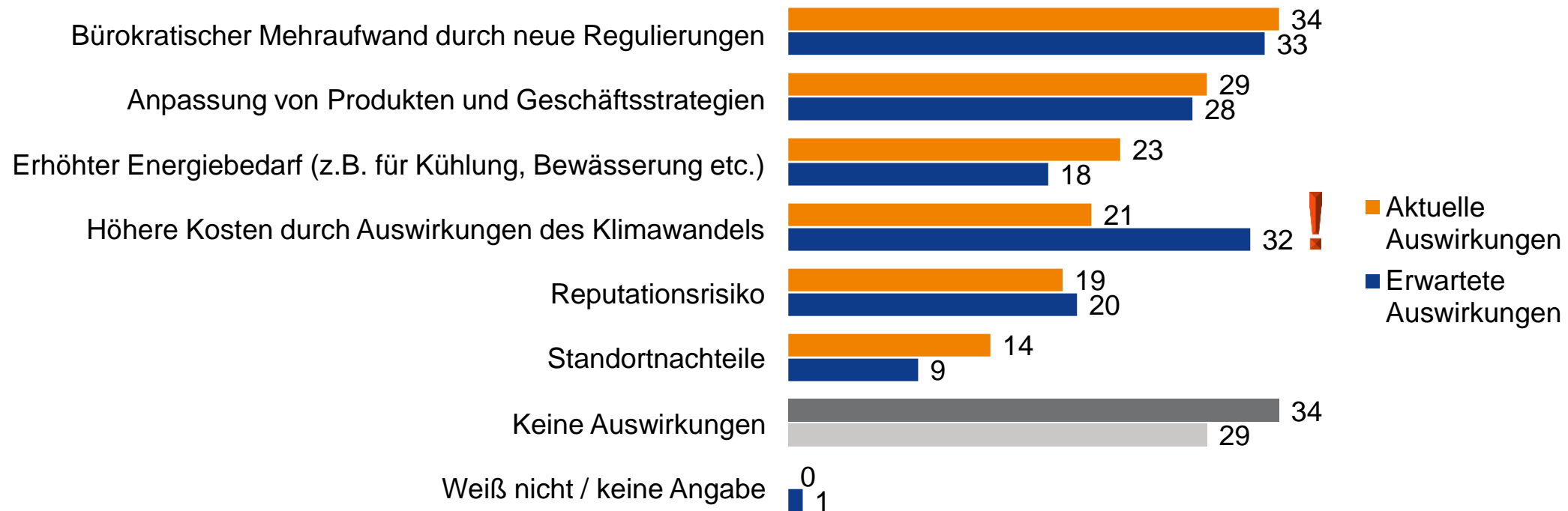
Zielgruppen:	n=	Anteil Unternehmen, die sich als „sehr stark / moderat“ betroffen einstufen	
		Anteil (%)	n
Verarbeitendes Gewerbe	62	27	17
Baugewerbe	71	20	14
Handel	108	30	32
Dienstleistungen	186	27	51
<hr/>			
Umsatz, in €	250T – 500T	26	34
	500T – 1Mio	21	26
	1Mio -125Mio	32	65

Angaben in %, Rundungsdifferenzen möglich

Aktuelle vs. erwartete Auswirkungen des Klimawandels auf Unternehmen

Die Unternehmen erwarten für die Zukunft eine deutlich höhere finanzielle Belastung durch die Auswirkungen des Klimawandels.

Aktuelle Auswirkungen auf Unternehmen



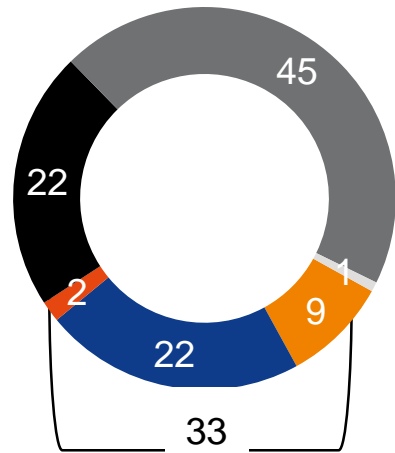
Frage: Inwieweit wirkt sich der Klimawandel bereits jetzt auf Ihr Unternehmen aus? / Expecten Sie innerhalb der nächsten zehn Jahre Auswirkungen durch den Klimawandel für Ihr Unternehmen
Basis: 700 / 691 Unternehmen (KMU); Mehrfachnennungen möglich

Angaben in %, Rundungsdifferenzen möglich

Maßnahmen gegen Auswirkungen des Klimawandels

Nur 22 Prozent der Unternehmen, die vom Klimawandel betroffen sind oder Auswirkungen für die Zukunft erwarten, haben bereits mit Maßnahmen reagiert. 45 Prozent plant keine Umsetzung von Maßnahmen.

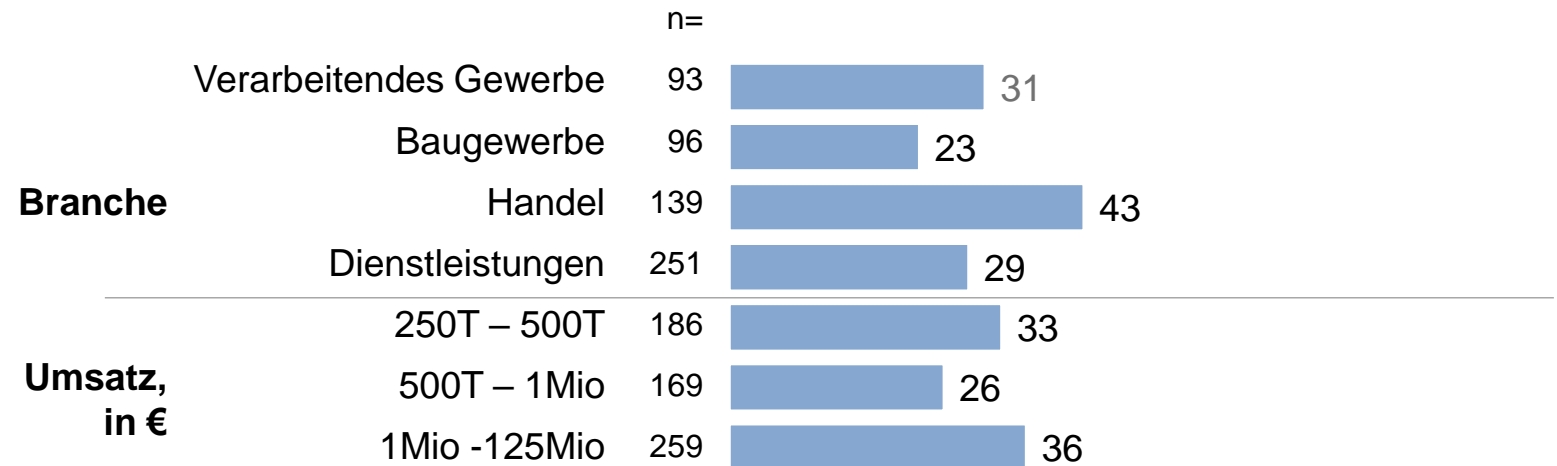
Maßnahmen gegen die Auswirkungen des Klimawandels



Maßnahmen sind geplant / werden umgesetzt

- ja, wir planen derzeit die Umsetzung konkreter Maßnahmen.
- ja, wir haben bereits konkrete Maßnahmen umgesetzt / setzen bereits erste Maßnahmen um
- ja, wir müssen unser Unternehmen grundlegend neu aufstellen.

Zielgruppen: Jeweiliger Anteil der Unternehmen, der Maßnahmen plant/bereits umgesetzt



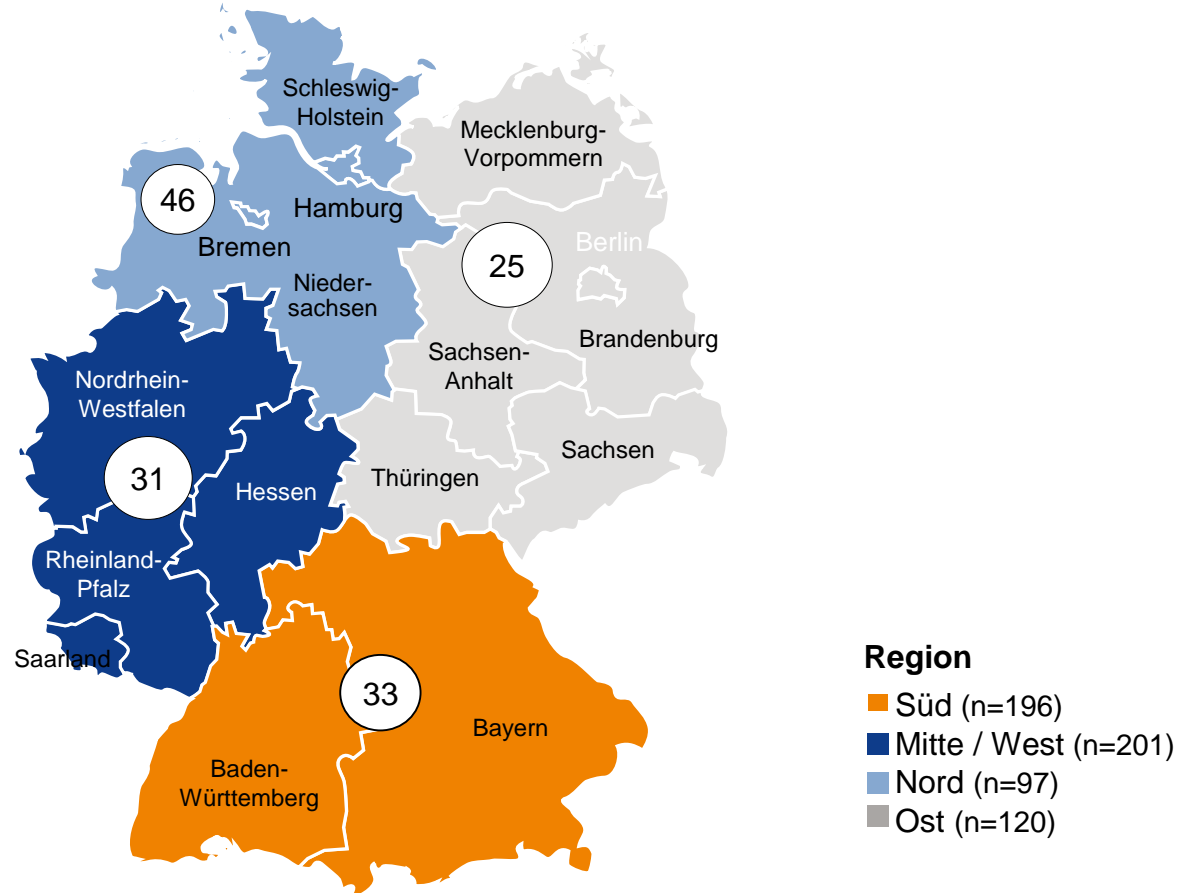
Frage: Planen Sie in Ihrem Unternehmen Maßnahmen, um den genannten Auswirkungen des Klimawandels zu begegnen?
Basis: 614 Unternehmen (KMU), die Auswirkungen des Klimawandels auf ihr Unternehmen erfahren oder Auswirkungen in den nächsten 10 Jahren befürchten;

Angaben in %, Rundungsdifferenzen möglich

Maßnahmen gegen Auswirkungen des Klimawandels - Regionalität

Wenn es um geplante oder bereits umgesetzte Maßnahmen gegen Auswirkungen des Klimawandels geht, sind die regionalen Unterschiede deutlich. Besonders im Norden bauen die Unternehmen vor.

Anteil Unternehmen, die Maßnahmen planen oder bereits umsetzen



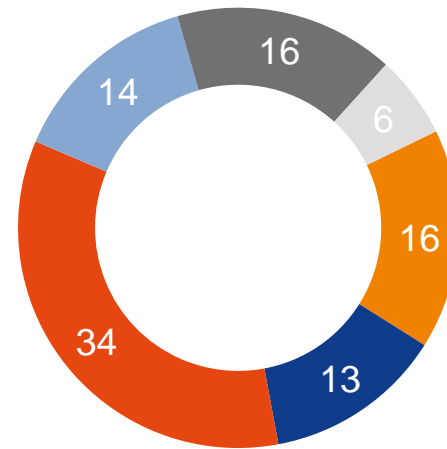
Frage: Planen Sie in Ihrem Unternehmen Maßnahmen, um den genannten Auswirkungen des Klimawandels zu begegnen?

Basis: 614 Unternehmen (KMU), die Auswirkungen des Klimawandels auf ihr Unternehmen erfahren oder Auswirkungen in den nächsten 10 Jahren befürchten; Angaben in Prozent

Umgang mit Treibhausgasemissionen

Von den Unternehmen, die bereits aktiv auf die Auswirkungen des Klimawandels reagieren, wollen rund zwei Drittel ihre Treibhausgasemissionen reduzieren.

Umgang mit Treibhausgasemissionen



■ ja, wir analysieren aktuell unser Emissionsverhalten, haben jedoch noch keine Maßnahmen eingeleitet

■ ja, wir planen, Treibhausgasemissionen schrittweise zu reduzieren.

■ ja, wir haben bereits Maßnahmen ergriffen, um unsere Treibhausgasemissionen zu reduzieren

■ Wir sind bereits klimaneutral aufgestellt.

■ Wir haben uns mit diesem Thema noch nicht beschäftigt.

■ Weiß nicht/keine Angabe

Frage: Vermehrt reduzieren Unternehmen in Deutschland ihre Treibhausgasemissionen oder stellen sich klimaneutral auf. Ist das auch ein Thema in Ihrem Unternehmen?
Basis: 199 Unternehmen (KMU), die Maßnahmen planen oder bereits umgesetzt haben, um Auswirkungen des Klimawandels zu begegnen;

Angaben in %, Rundungsdifferenzen möglich

Hindernisse, die nötige Maßnahmen erschweren

46 Prozent der Unternehmen stimmen der Aussage zu, dass gesetzliche Vorschriften und Bürokratie ihr Engagement gegen den Klimawandel behindern. 37 Prozent fehlen die nötigen Fachkräfte.

Hindernisse bei der Umsetzung von Maßnahmen

Um die nötigen Maßnahmen gegen die Auswirkungen des Klimawandels umzusetzen, fehlen uns Fachkräfte.



Gesetzliche Vorschriften und Bürokratie behindern unser Engagement gegen den Klimawandel.



- Stimme voll und ganz zu
- Stimme eher zu
- Stimme eher nicht zu
- Stimme überhaupt nicht zu
- weiß nicht/keine Angabe

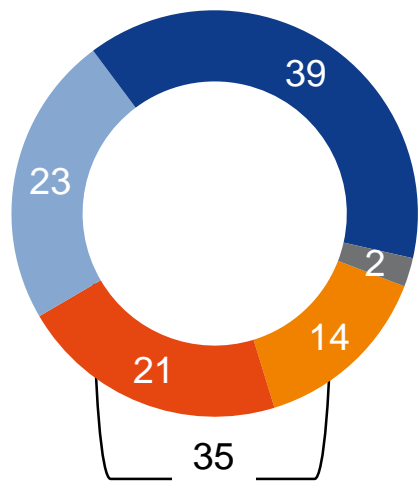
Frage: Welche Hindernisse sehen Sie für Ihr Unternehmen bei der Umsetzung nötiger Maßnahmen gegen den Klimawandel?
Basis: 614 Unternehmen (KMU), die Auswirkungen des Klimawandels auf ihr Unternehmen erfahren oder Auswirkungen in den nächsten 10 Jahren befürchten

Angaben in %, Rundungsdifferenzen möglich

CO₂-Steuer

Die Einführung einer CO₂-Steuer polarisiert. 35 Prozent der Unternehmen halten sie für eine sinnvolle Maßnahme, 39 Prozent halten sie überhaupt nicht für sinnvoll.

Die Einführung einer CO₂-Steuer ist eine sinnvolle Maßnahme

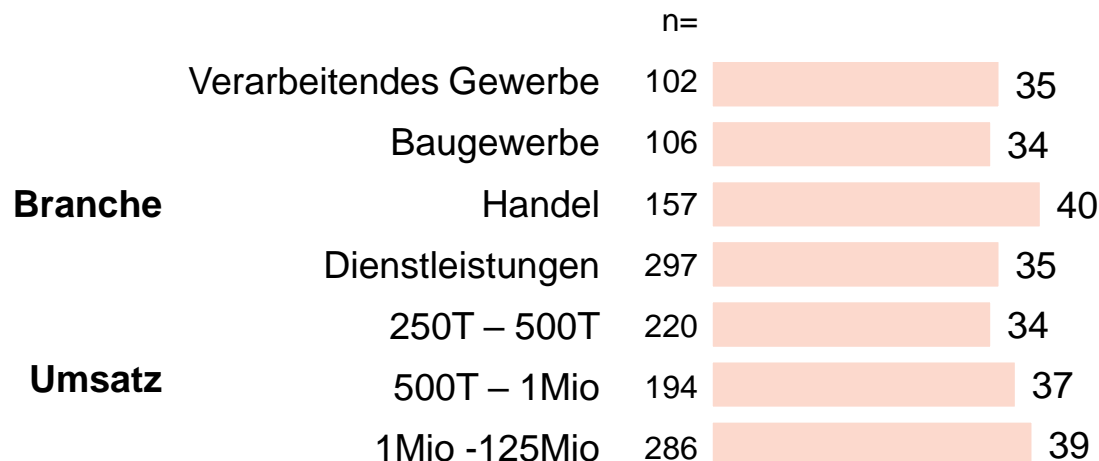


Stimme voll und ganz / eher zu

- Stimme voll und ganz zu
- stimme eher zu
- stimme eher nicht zu
- stimme überhaupt nicht zu
- Weiß nicht / keine Angabe

Frage: Wie bewerten Sie die folgende Aussage? Die Einführung einer CO₂-Steuer ist eine sinnvolle Maßnahme für den Klimaschutz
Basis: 700 Unternehmen (KMU)

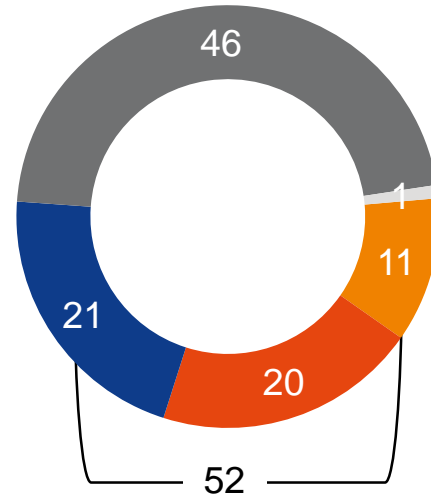
Zielgruppen: Anteil Unternehmen, die der Einführung einer CO₂ Steuer zustimmen (voll und ganz oder eher)



Angaben in %, Rundungsdifferenzen möglich

Wirkung der aktuellen Klimadebatte auf Unternehmen

Unternehmen insgesamt



Debatte hat einen Effekt

- Debatte hat konkrete Maßnahmen zum Klimaschutz angestoßen
- Debatte hat das Problembewusstsein verschärft
- Debatte hat eine neue Aufmerksamkeit für Nachhaltigkeitsthemen geschaffen
- Debatte hat keinen Effekt
- Weiß nicht/keine Angabe

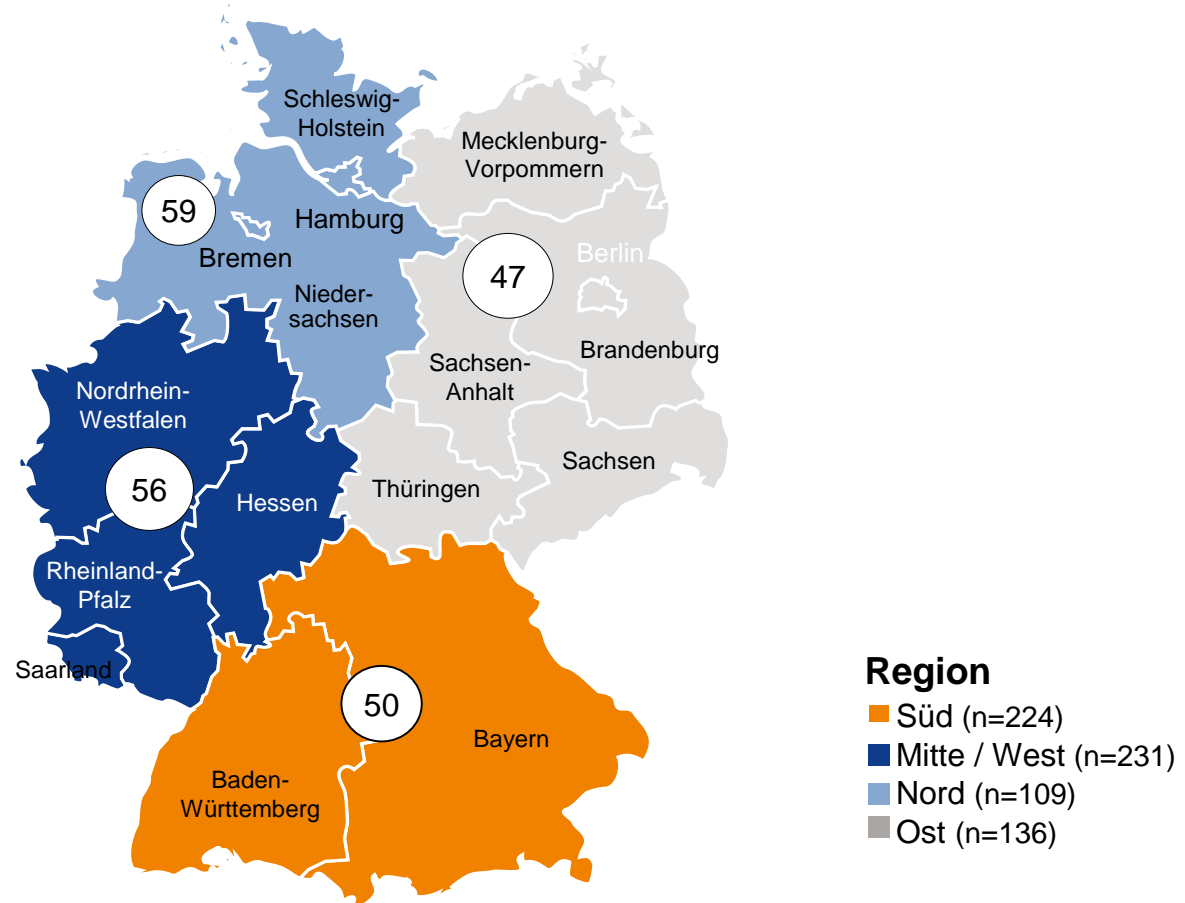
Frage: Fridays for Future, Greta und CO2-Steuern: Der Klimawandel ist in aller Munde. Die aktuelle Debatte zum Klimawandel hat in unserem Unternehmen ...?
Basis: 700 Unternehmen (KMU); Angaben in Prozent

Angaben in %, Rundungsdifferenzen möglich

Wirkung der Klimadebatte auf Unternehmen - Regionalität

- Im Norden und Westen Deutschlands geben die Unternehmen häufiger einen Effekt der Klimadebatte an; im Osten liegt dieser Anteil unter dem Durchschnitt.

Anteil Unternehmen, bei denen die Debatte einen Effekt hatte

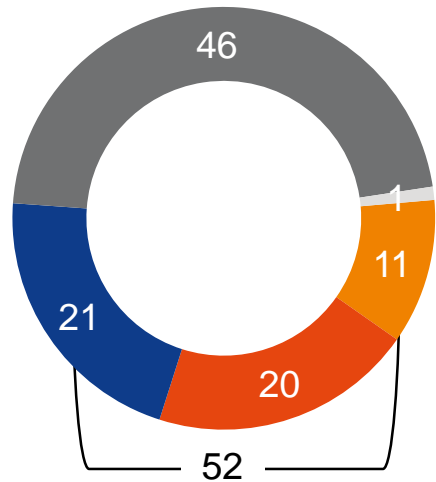


Frage: Fridays for Future, Greta und CO2-Steuern: Der Klimawandel ist in aller Munde. Die aktuelle Debatte zum Klimawandel hat in unserem Unternehmen ...?
Basis: 700 Unternehmen (KMU); Angaben in Prozent

Wirkung der Klimadebatte auf Unternehmen

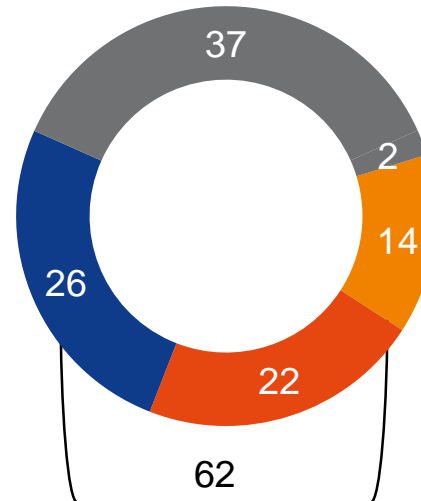
Unternehmen, die bereits vom Klimawandel betroffen sind, geben deutlich häufiger an, dass die Klimadebatte ihr Unternehmen beeinflusst hat.

Unternehmen insgesamt



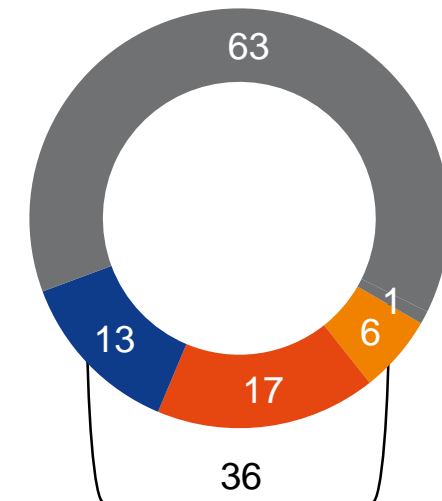
Debatte hat einen Effekt

Unternehmen, die vom Klimawandel betroffen sind



Debatte hat einen Effekt

Unternehmen, die (noch) nicht vom Klimawandel betroffen sind



Debatte hat einen Effekt

- Debatte hat konkrete Maßnahmen zum Klimaschutz angestoßen
- Debatte hat das Problembewusstsein verschärft
- Debatte hat eine neue Aufmerksamkeit für Nachhaltigkeitsthemen geschaffen
- Debatte hat keinen Effekt
- Weiß nicht/keine Angabe

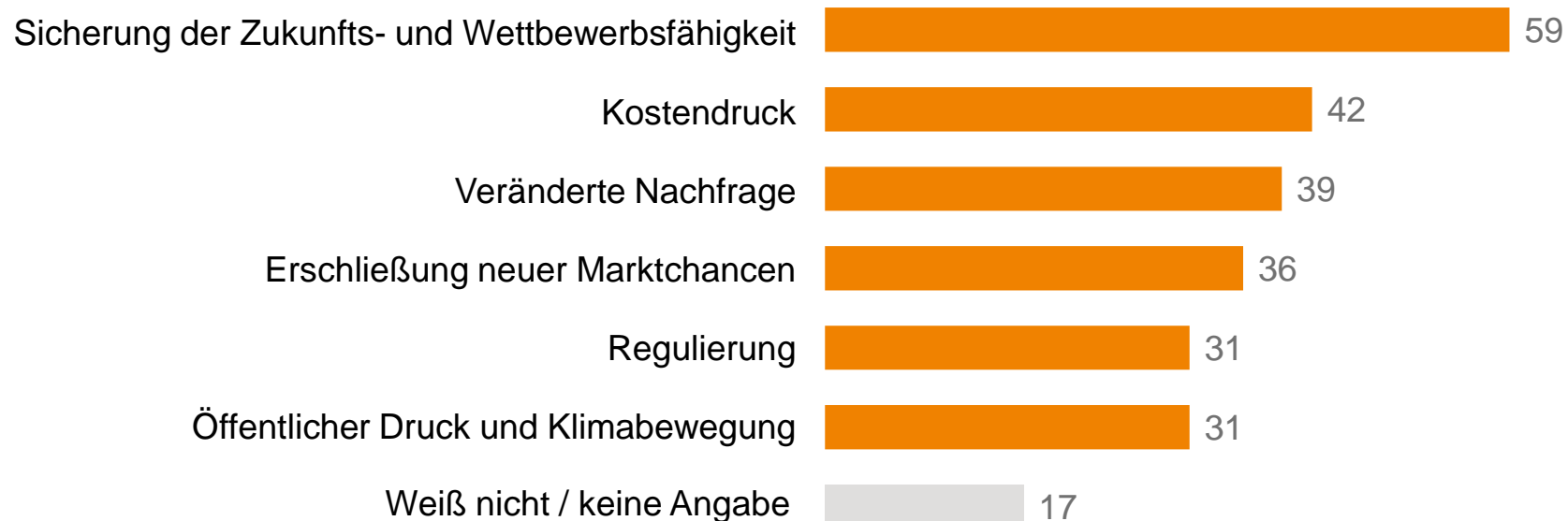
Frage: Fridays for Future, Greta und CO2-Steuern: Der Klimawandel ist in aller Munde. Die aktuelle Debatte zum Klimawandel hat in unserem Unternehmen ...?
Basis: 700 Unternehmen (KMU); Angaben in Prozent

Angaben in %, Rundungsdifferenzen möglich

Motivation für Klimaschutzmaßnahmen

Hauptmotivation für Klimaschutzmaßnahmen im Unternehmen ist die Sicherung der eigenen Zukunfts- und Wettbewerbsfähigkeit, gefolgt von Kostengesichtspunkten.

Wichtigste Treiber für Klimaschutz-Maßnahmen in Unternehmen



Frage: Welche Aspekte sind die stärksten Treiber, wenn es um Maßnahmen für den Klimaschutz in Ihren Unternehmen geht?
Basis: 700 Unternehmen (KMU); Mehrfachnennungen möglich

Angaben in %, Rundungsdifferenzen möglich